

# TEMA 1: PERCEPCIÓN Y LECTURA DE IMÁGENES

Educación Plástica y Visual 2º ESO

IES Padre Manjón. Granada

Prof. Manuel Martínez Vela

# LA PERCEPCIÓN VISUAL:

## Qué es

- \* La **percepción visual** es la **sensación producida al recibir un estímulo o impresión luminosa a través de los ojos.**



# Observación visual

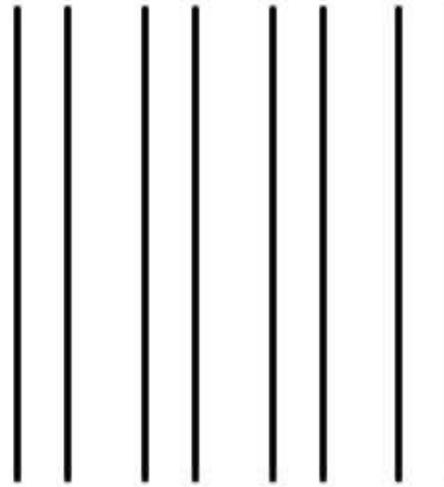
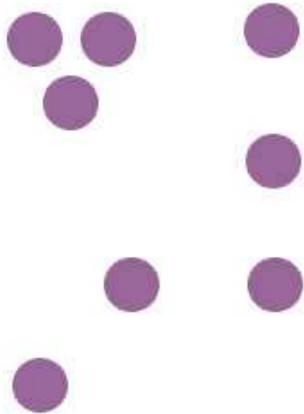
- \* **La observación visual** consiste en **mirar las formas e imágenes con atención y estudiar sus cualidades formales y su significado.**

# Aspectos de la observación visual

- \* **Observación analítica:** Identificación de los elementos que componen el objeto observado:
  - \* Formas
  - \* Estructura
  - \* Color
  - \* Textura
- \* **Observación funcional:** Qué significa, para qué sirve, qué acción o función cumplen los elementos de una imagen

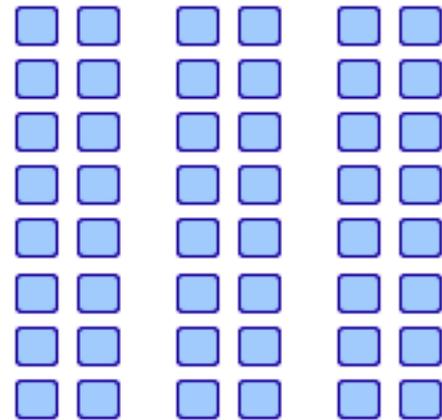
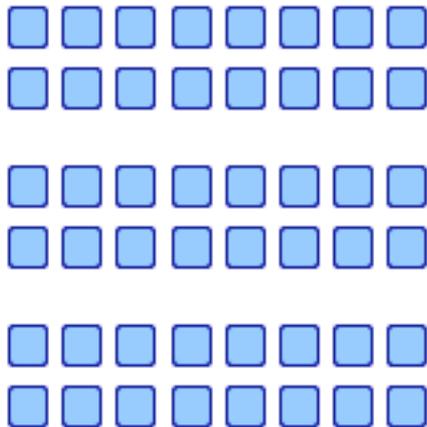
# Principios de la Percepción Visual

- \* **Cercanía o proximidad:** Los objetos cercanos se ven como un grupo, como una misma figura.



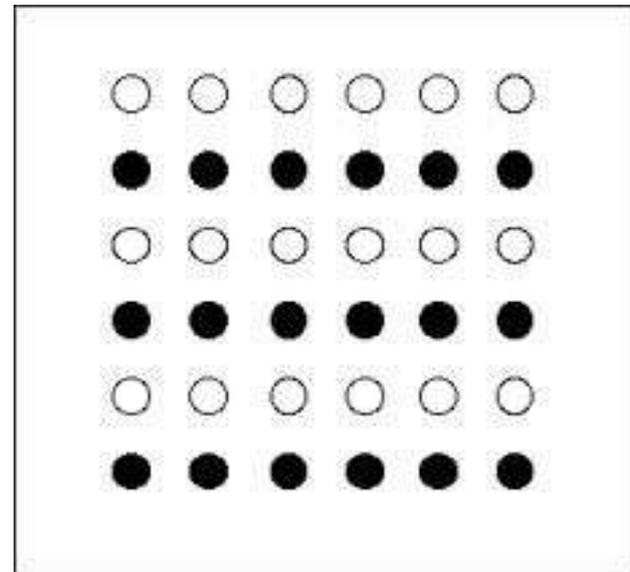
# Principios de la Percepción Visual

- \* **Cercanía o proximidad:** Los objetos cercanos se ven como un grupo, como una misma figura.



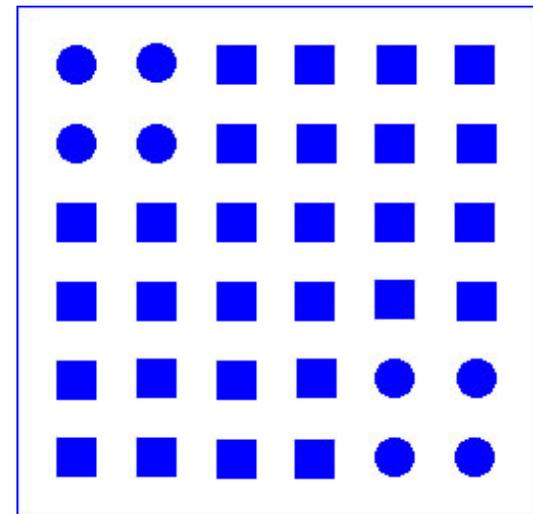
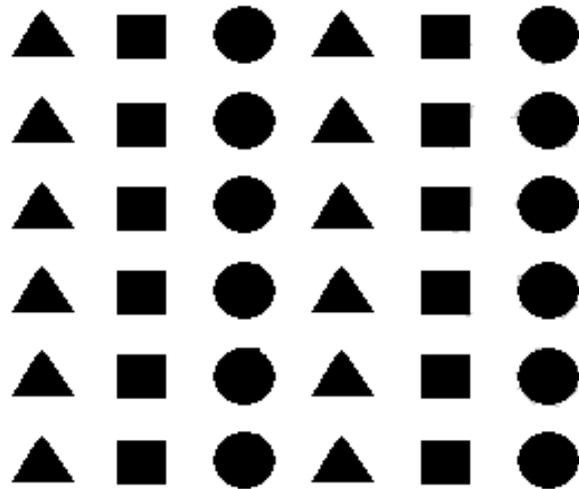
# Principios de la Percepción Visual

- \* **Semejanza:** Los elementos similares o que tienen algo en común se perciben como agrupados.



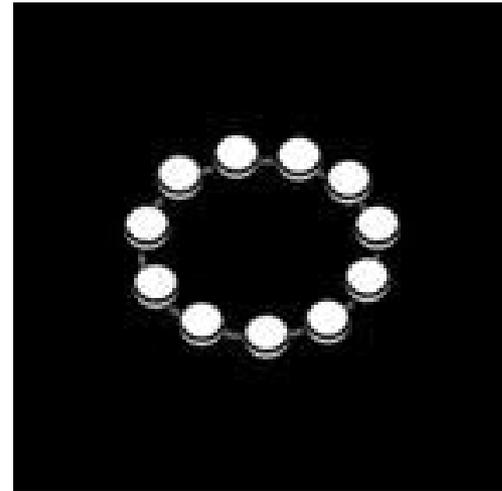
# Principios de la Percepción Visual

- \* **Semejanza:** Los elementos similares o que tienen algo en común se perciben como agrupados.



# Principios de la Percepción Visual

- \* **Continuidad:** La agrupación de los elementos en líneas rectas o curvas tiende a ser percibidas como una unidad.



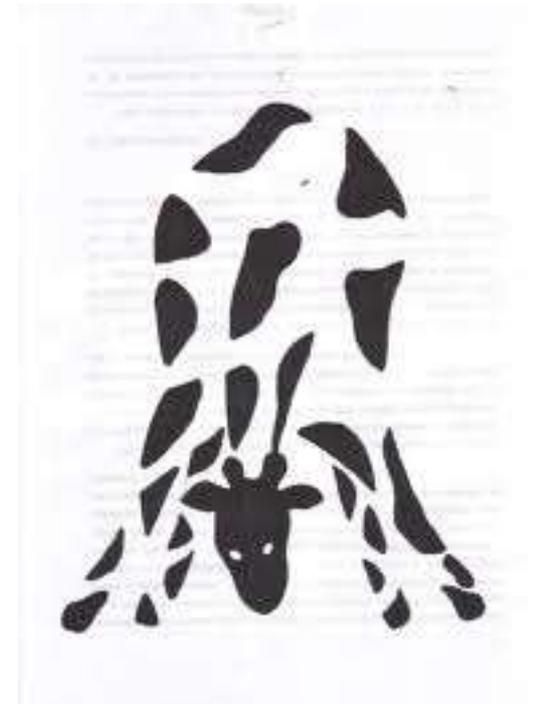
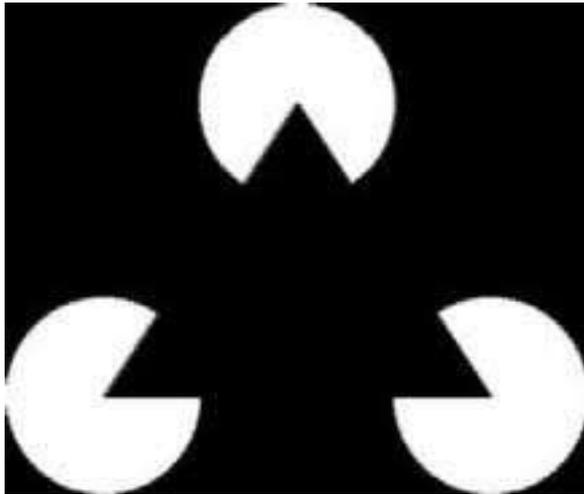
# Principios de la Percepción Visual

- \* **Continuidad:** La agrupación de los elementos en líneas rectas o curvas tiende a ser percibidas como una unidad.



# Principios de la Percepción Visual

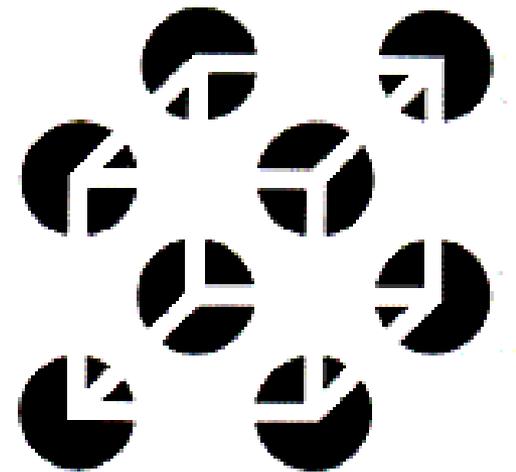
- \* **Cierre:** Nuestra mente tiende a completar las zonas o partes inconclusas de una figura.



# Principios de la Percepción Visual

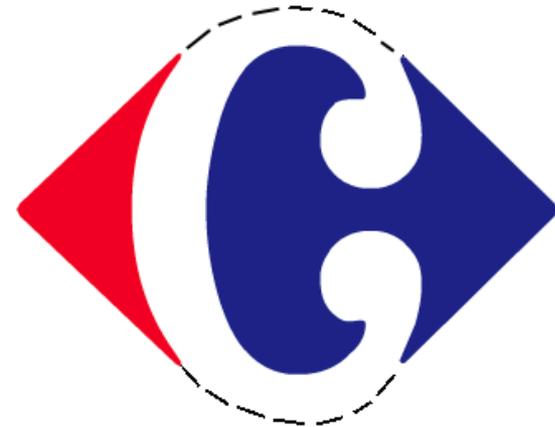
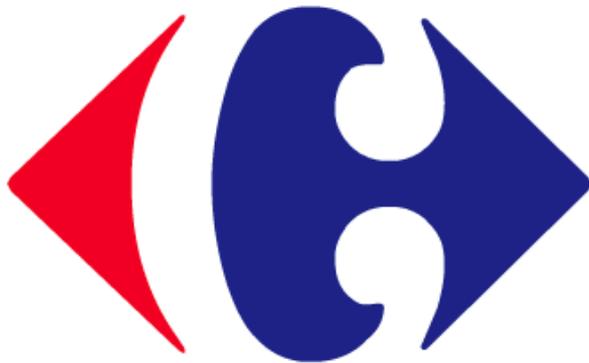
- \* **Cierre:** Nuestra mente tiende a completar las zonas o partes inconclusas de una figura.

Ley de  
Cierre



# Principios de la Percepción Visual

- \* **Cierre:** Nuestra mente tiende a completar las zonas o partes inconclusas de una figura.



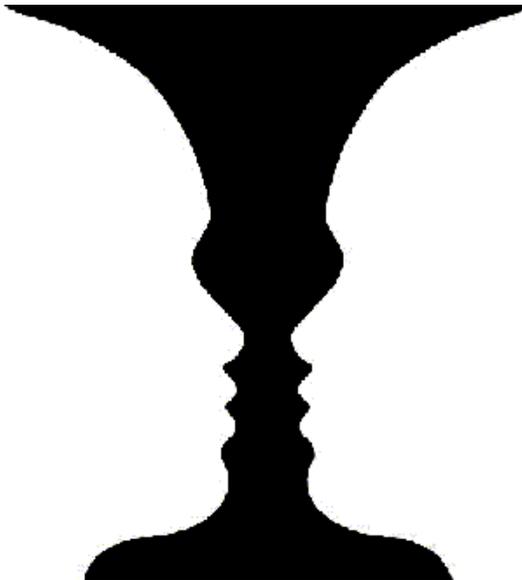
# Principios de la Percepción Visual

- \* **Cierre:** Nuestra mente tiende a completar las zonas o partes inconclusas de una figura.



# Principios de la Percepción Visual

- \* **Relación figura fondo:** Cuando observamos una imagen tendemos a fijar la vista sobre la figura antes que sobre el fondo.



# Principios de la Percepción Visual

- \* **Relación figura fondo:** Cuando observamos una imagen tendemos a fijar la vista sobre la figura antes que sobre el fondo.

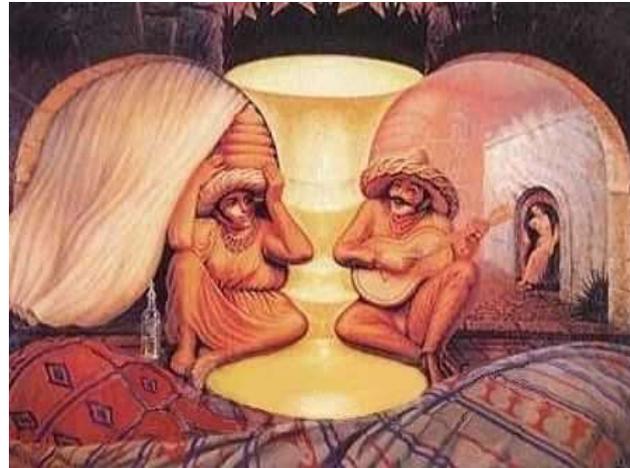


# Las ilusiones ópticas

- \* **Son distorsiones o alteraciones de forma, tamaño, movimiento, posición, etc... en la percepción de algunas imágenes.**



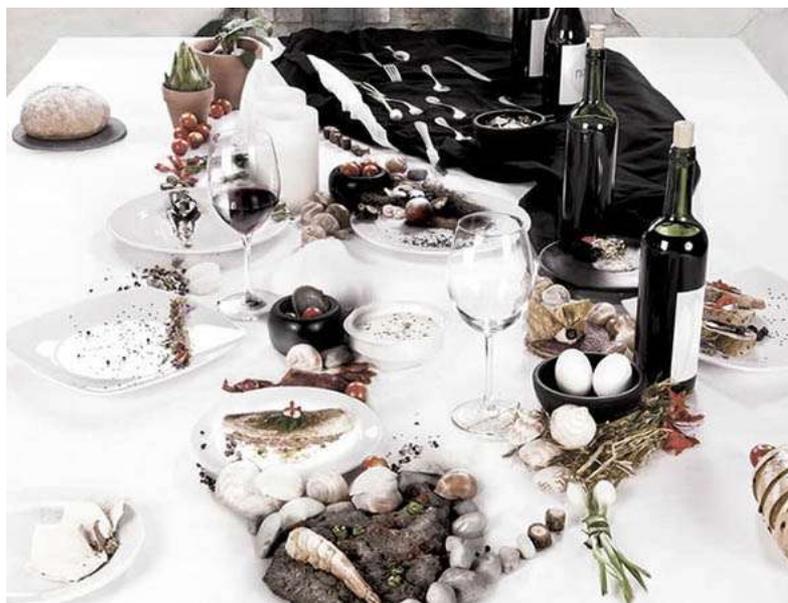
# Las ilusiones ópticas



# Las ilusiones ópticas



# Las ilusiones ópticas



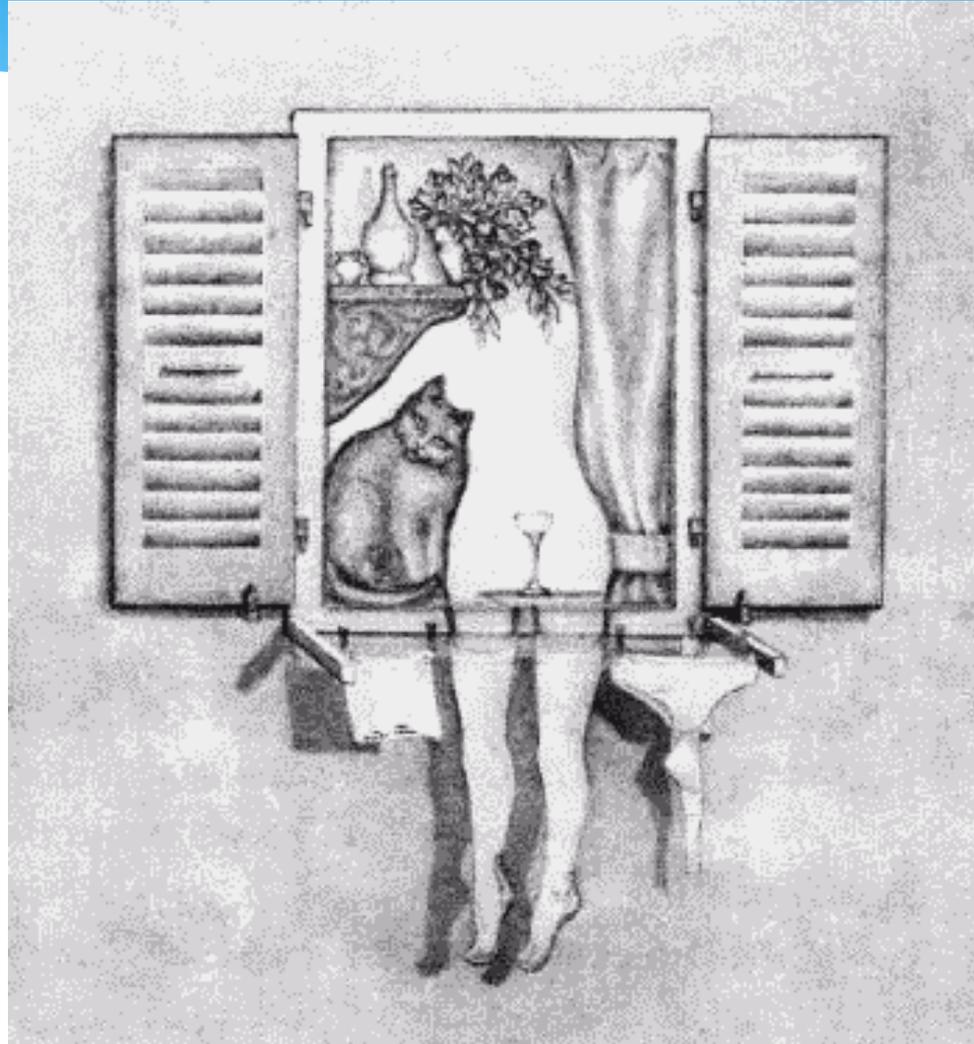
Muchas imágenes de este tipo en: <http://www.moillusions.com/>



# Las ilusiones ópticas

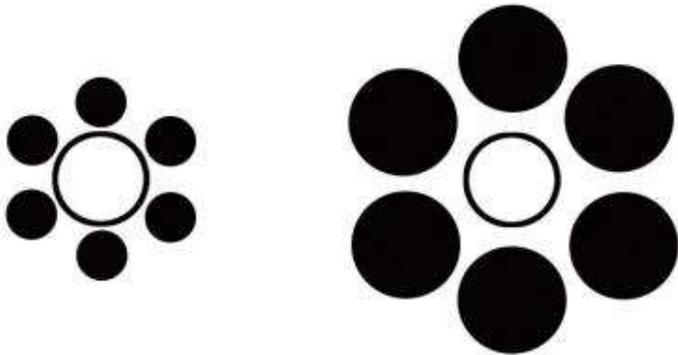


# Las ilusiones ópticas



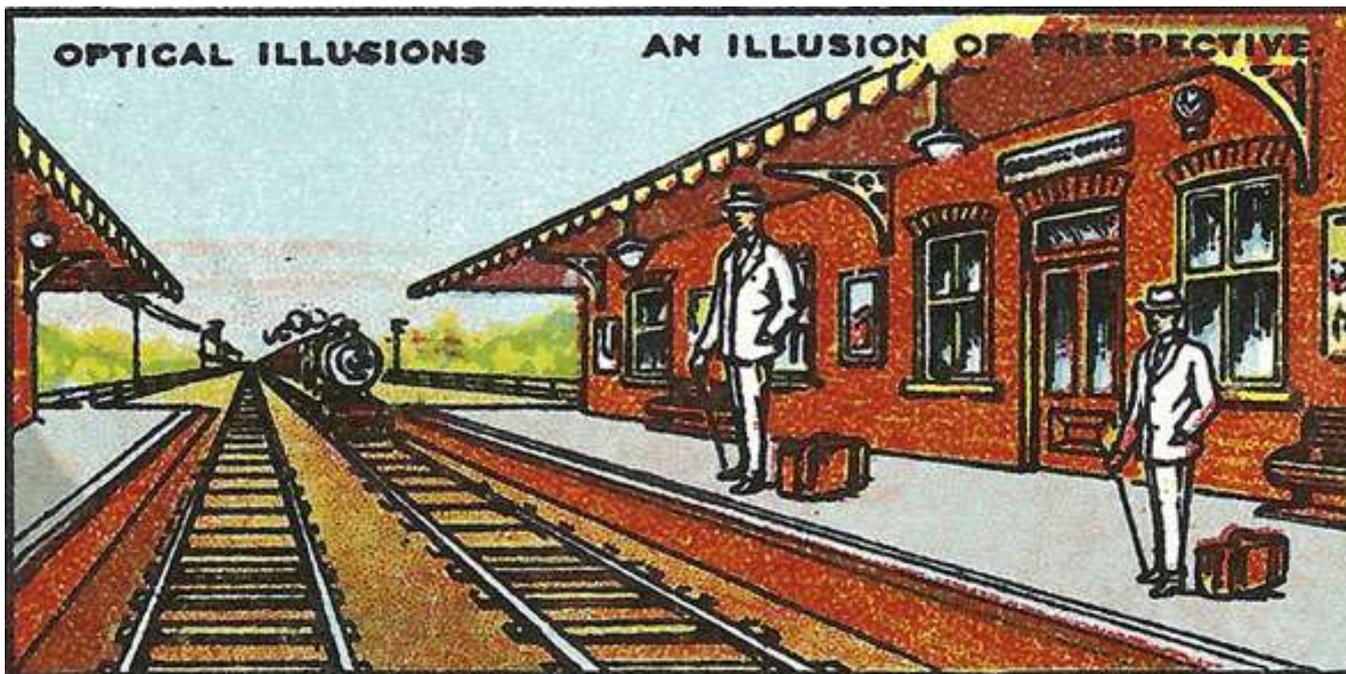
# Las ilusiones ópticas

## \* Engaño en el tamaño de las formas



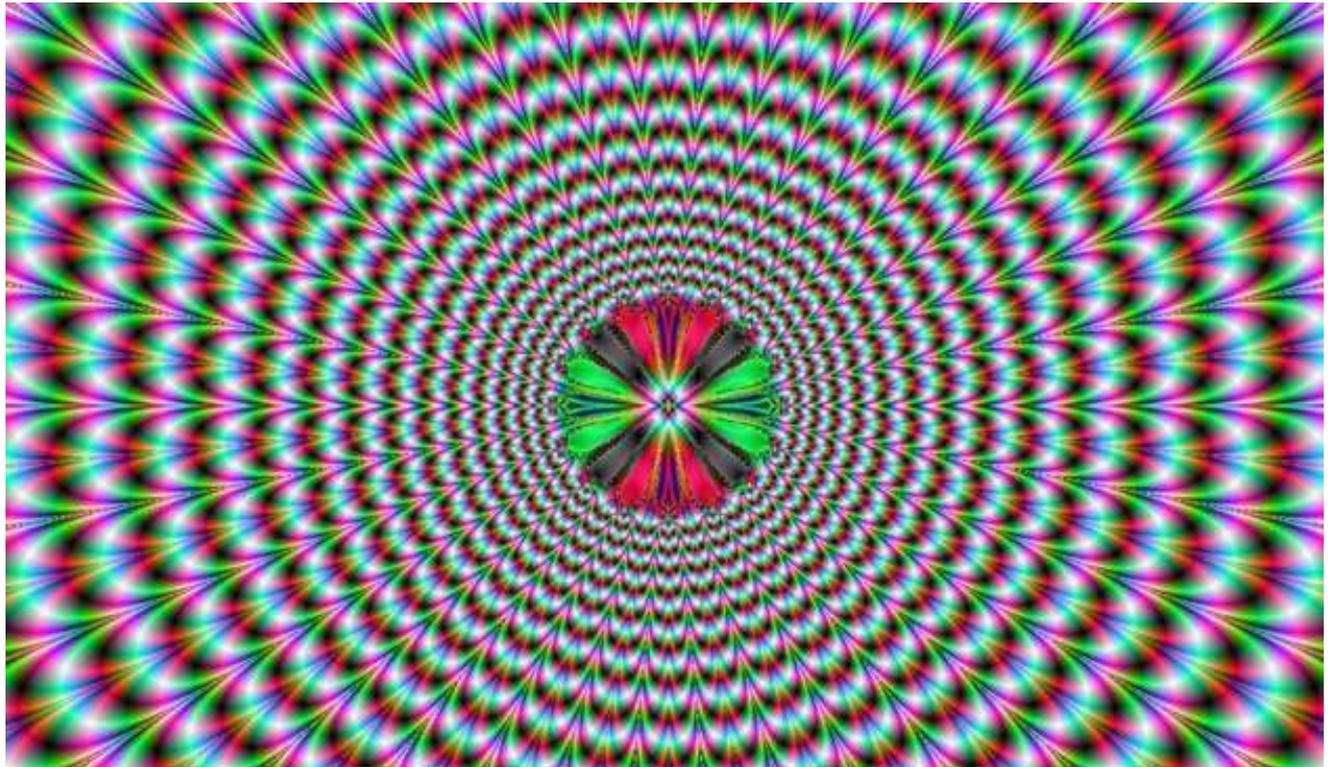
# Las ilusiones ópticas

- \* Engaño en el tamaño de las formas



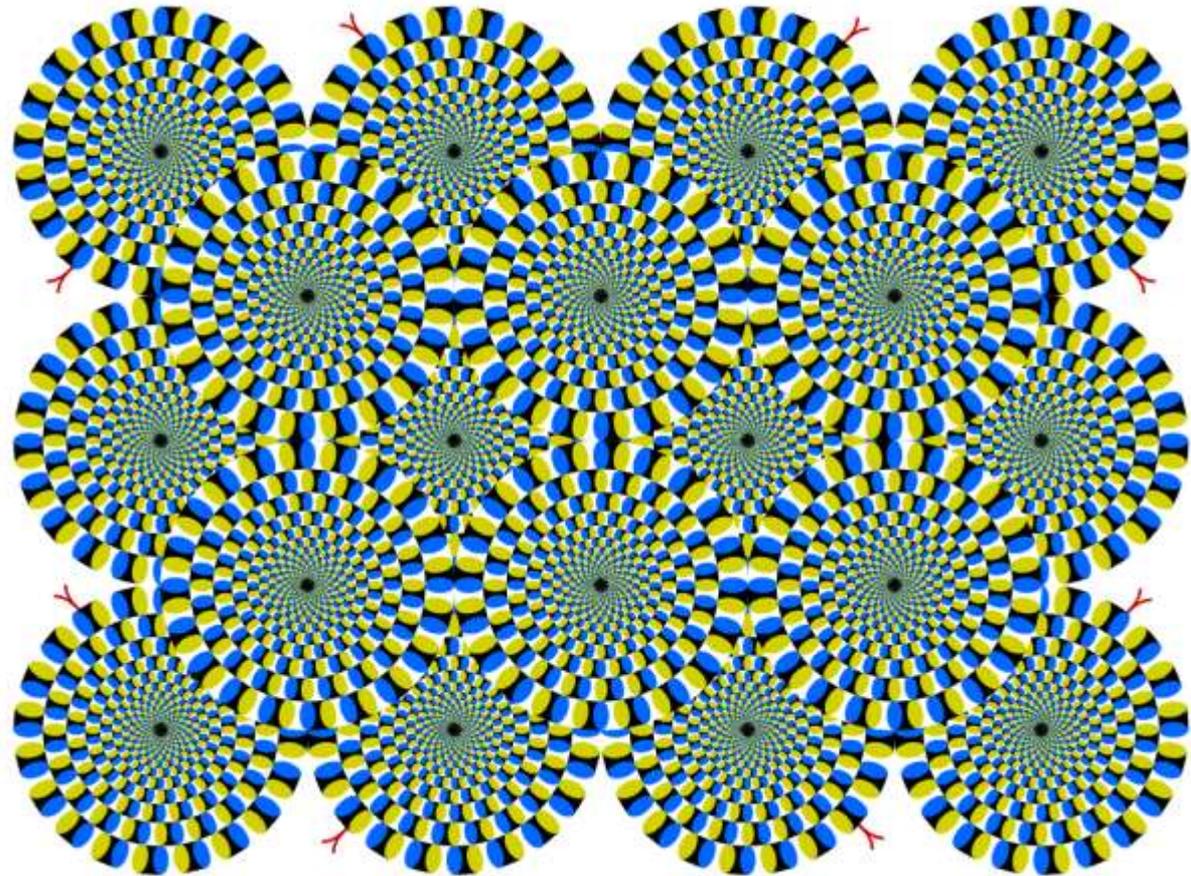
# Las ilusiones ópticas

## \* Ilusión de movimiento



# Las ilusiones ópticas

## \* Ilusión de movimiento



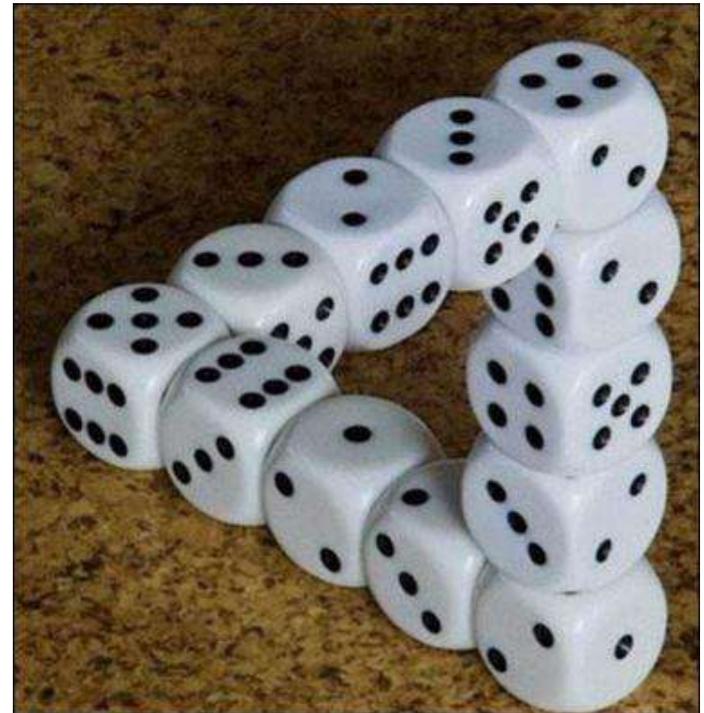
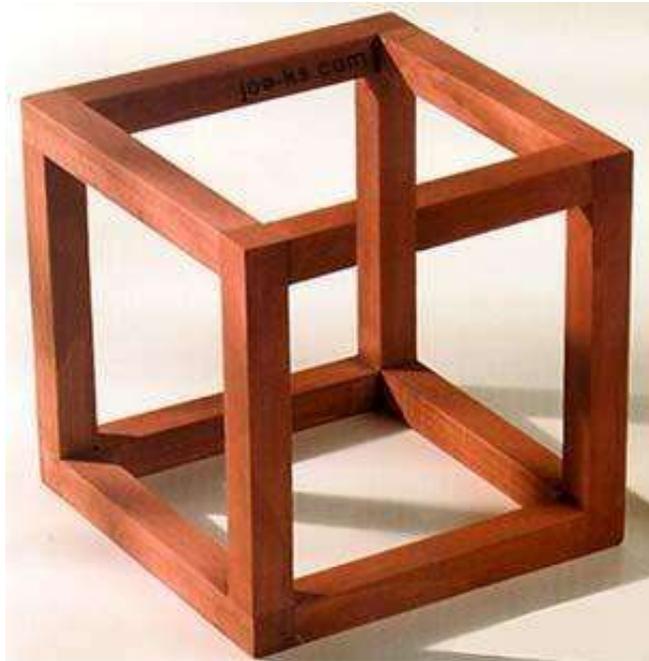
# Las ilusiones ópticas

## \* Ilusión de movimiento



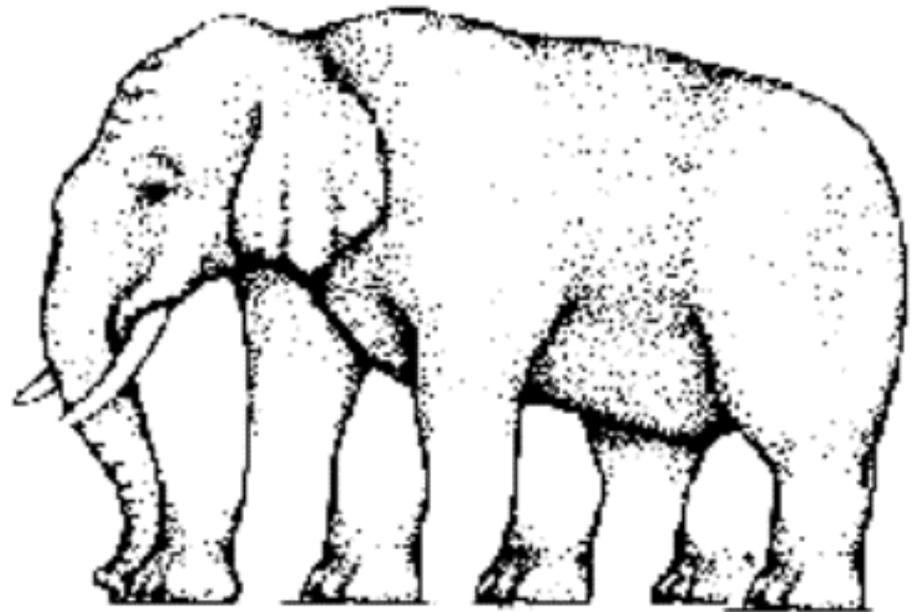
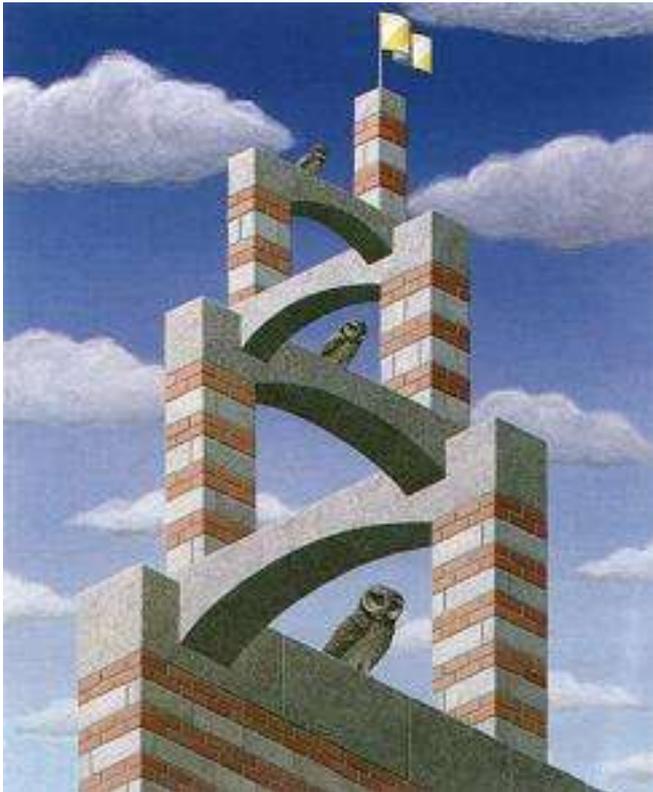
# Las ilusiones ópticas

- \* **Figuras imposibles:** Se pueden dibujar pero realmente no pueden existir.



# Las ilusiones ópticas

- \* **Figuras imposibles:** Se pueden dibujar pero realmente no pueden existir.





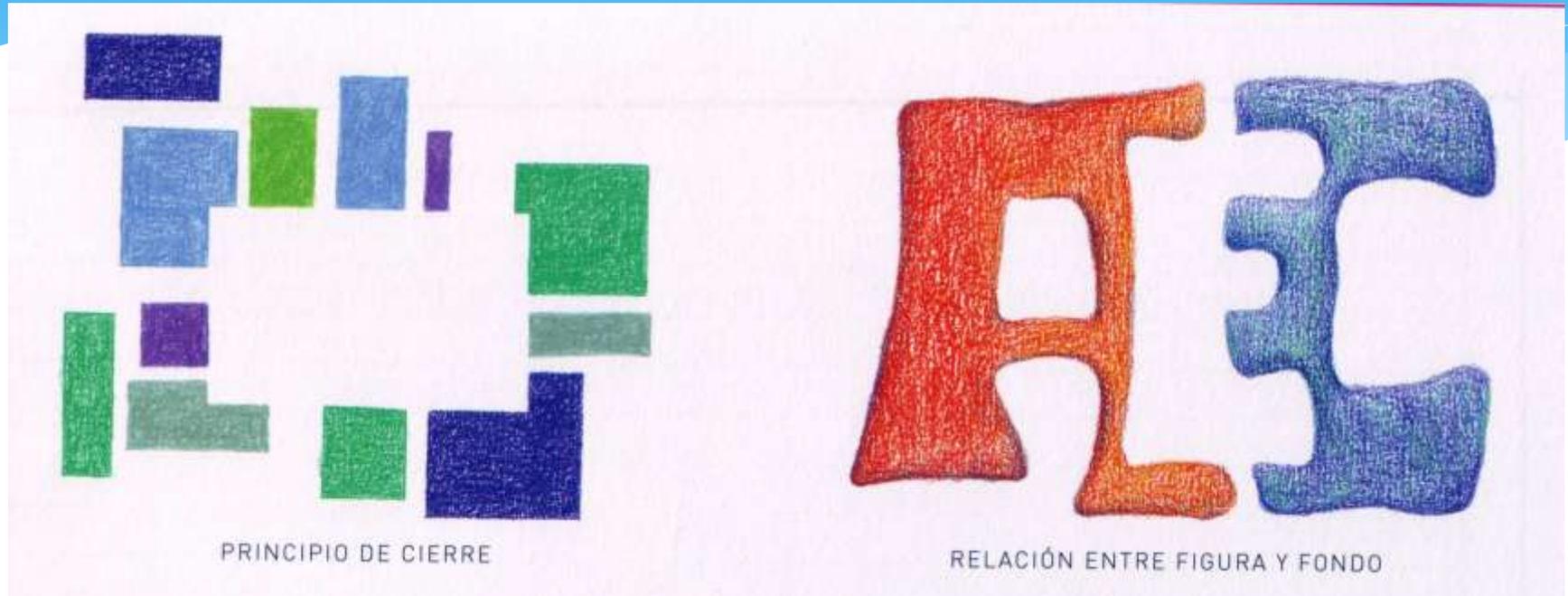
Tema 1: La percepción visual. IES P. MANJÓN. MMV

# Actividad

- \* Busca alguna imagen del artista holandés M. C. Escher en la que aparezcan ilusiones ópticas o figuras imposibles.



# Práctica



- \* Realiza una composición a partir de formas geométricas sencillas aplicando el principio de cierre.
- \* Diseña una letra fantasma tomando como modelo tus iniciales

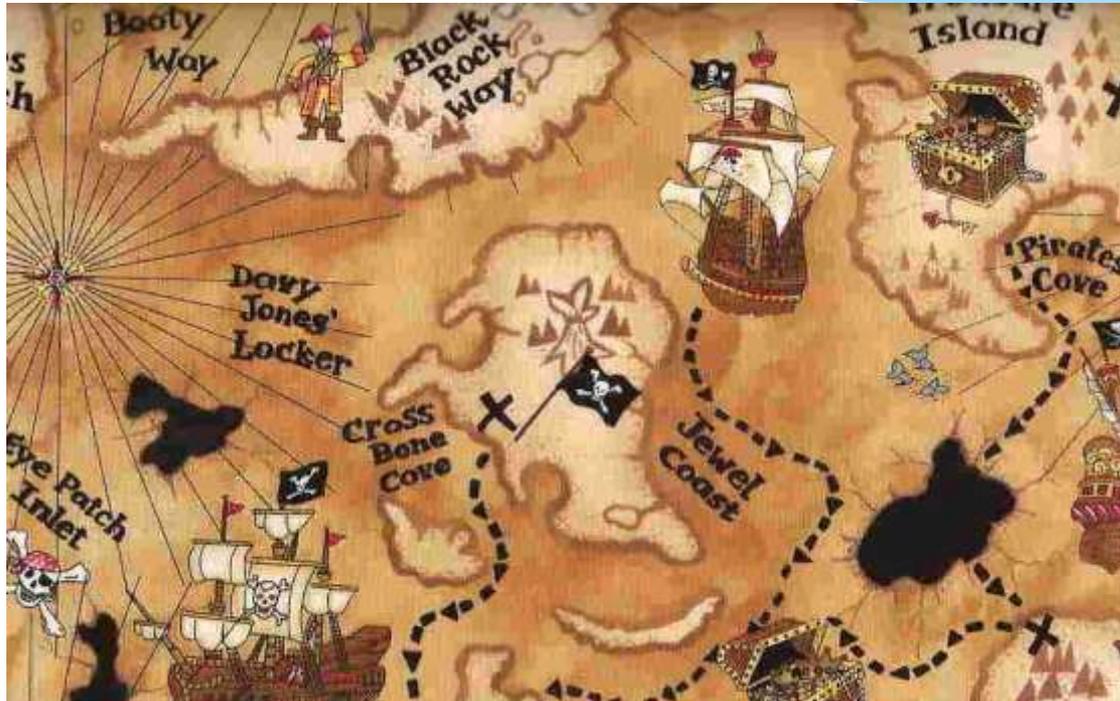
# LA COMUNICACIÓN VISUAL

- \* Vivimos rodeados de imágenes (televisor, ordenador, anuncios, señales de tráfico, ilustraciones de libros y revistas, etc.).



# LA COMUNICACIÓN VISUAL

- \* Las imágenes nos transmiten mensajes...



... pero tenemos que saber interpretarlos

# LA COMUNICACIÓN VISUAL

**LA COMUNICACIÓN VISUAL** consiste en  
**ELABORAR, TRANSMITIR Y RECIBIR**  
**MENSAJES A TRAVÉS DE IMÁGENES**

# LA COMUNICACIÓN VISUAL

**SIGNIFICANTE:** Componente físico de la imagen. (Objetivo)

**SIGNIFICADO:** Componente simbólico de la imagen.  
(Subjetivo)



# ELEMENTOS DE LA LA COMUNICACIÓN VISUAL

- \* **EMISOR:** Quien crea o transmite la información a través de imágenes.
- \* **MENSAJE:** Información que el emisor quiere transmitir
- \* **RECEPTOR:** Persona o grupo que recibe e interpreta la información del emisor.
- \* **MEDIO** o **CANAL:** Soporte o medio de comunicación a través del cual se transmite el mensaje.
- \* **CÓDIGO:** Conjunto de normas y procedimientos que hacen posible la interpretación de las imágenes.

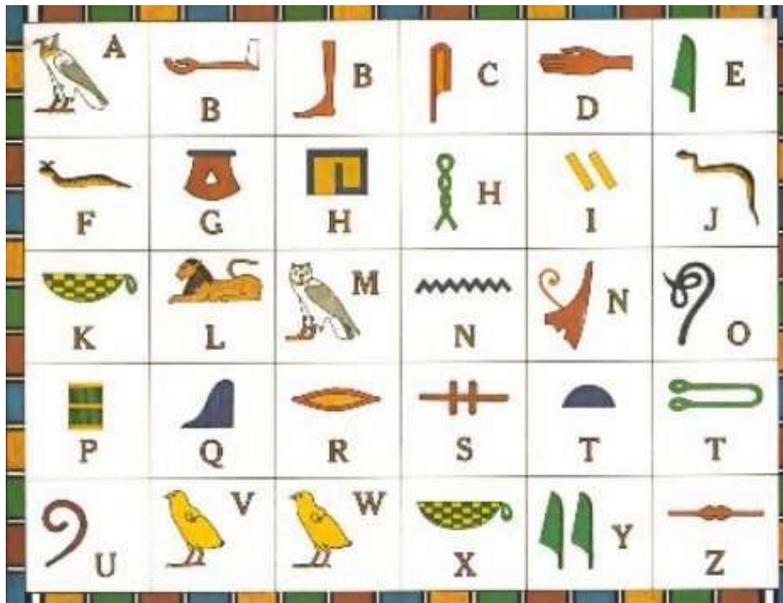
# LA COMUNICACIÓN VISUAL

**CÓDIGO VISUAL:** Conjunto de normas y procedimientos que hacen posible la interpretación de las imágenes.



# LA COMUNICACIÓN VISUAL

**CÓDIGO VISUAL:** Conjunto de normas y procedimientos que hacen posible la interpretación de las imágenes.



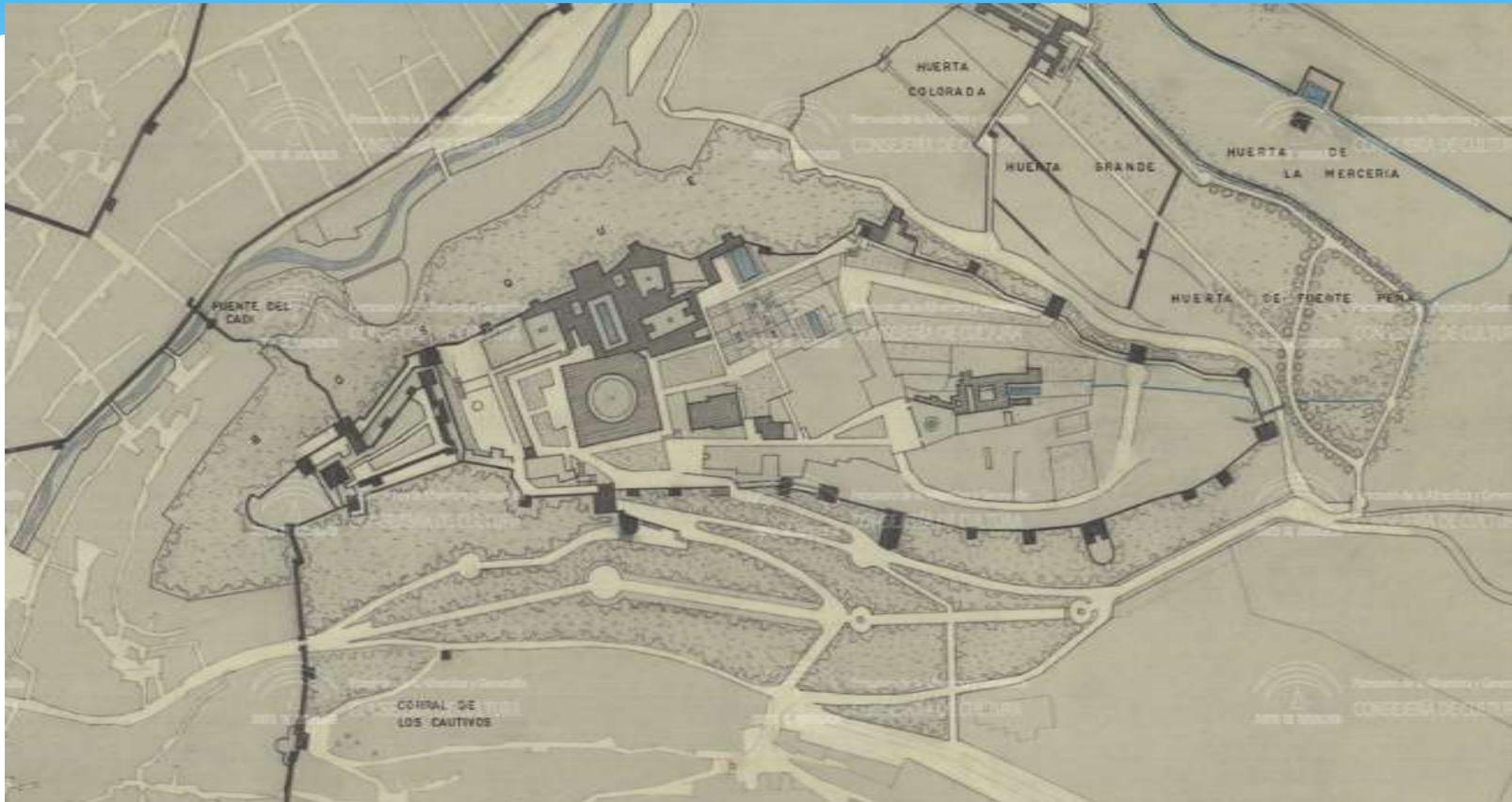
# EL LENGUAJE VISUAL

- \* El **lenguaje visual** es un sistema de comunicación que estructura y relaciona los distintos elementos visuales de las imágenes.

## Tipos de lenguajes visuales

- **Objetivo:** utiliza imágenes que hacen referencia a una realidad concreta.
- **Publicitario:** combina imágenes y textos expresivos para que el mensaje se comprenda fácilmente.
- **Artístico:** las imágenes tienen para cada espectador un significado diferente.

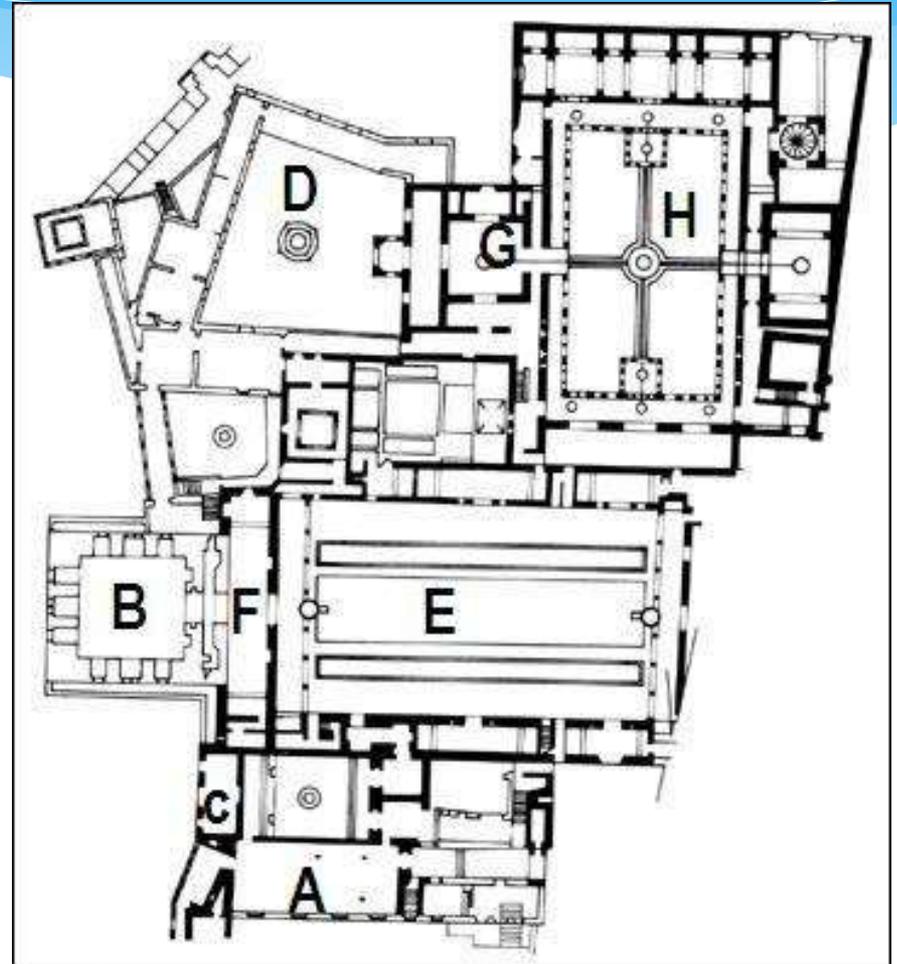
# EL LENGUAJE VISUAL



- **Objetivo:** utiliza imágenes que hacen referencia a una realidad concreta.

# EL LENGUAJE VISUAL

- **Objetivo:** utiliza imágenes que hacen referencia a una realidad concreta.



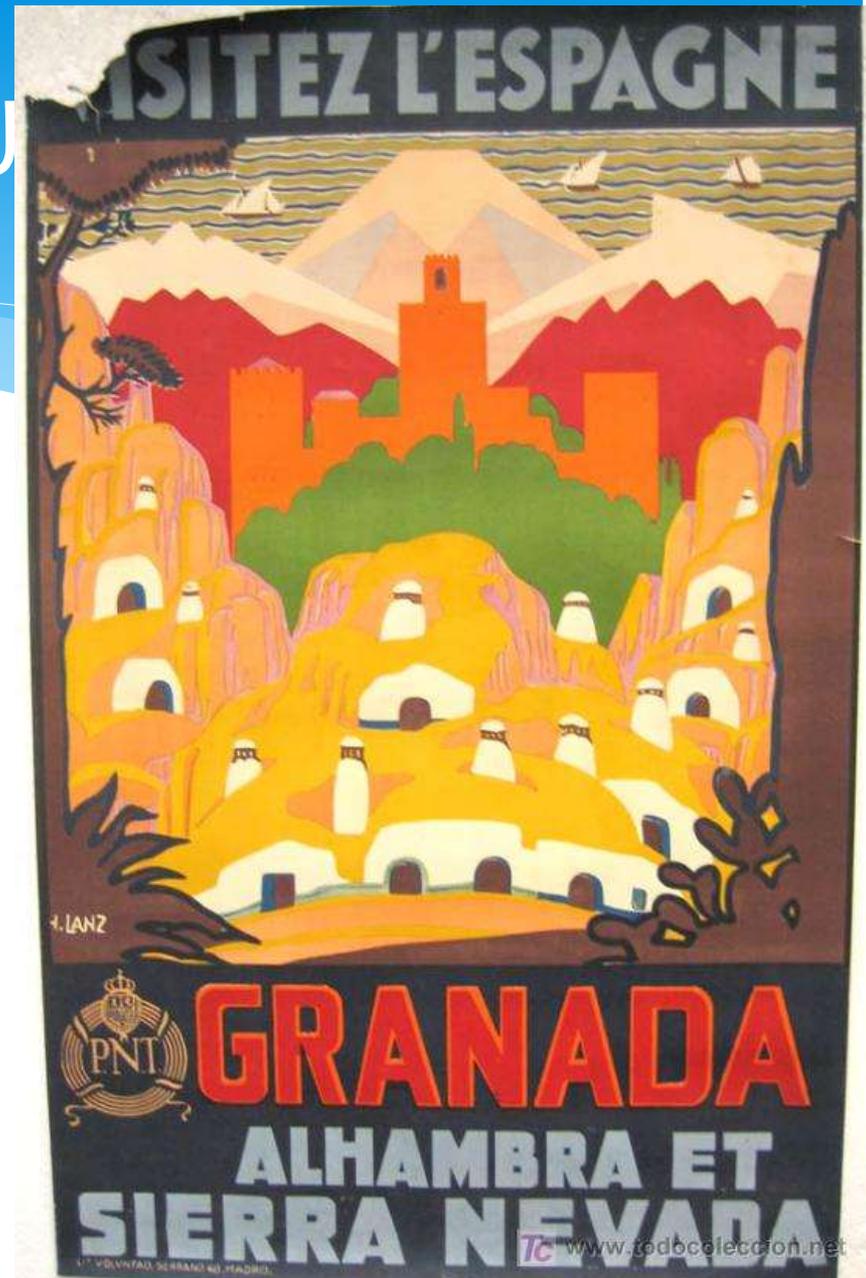
# EL LENGUAJE VISUAL

- \* **Publicitario:** combina imágenes y textos expresivos para que el mensaje se comprenda fácilmente.



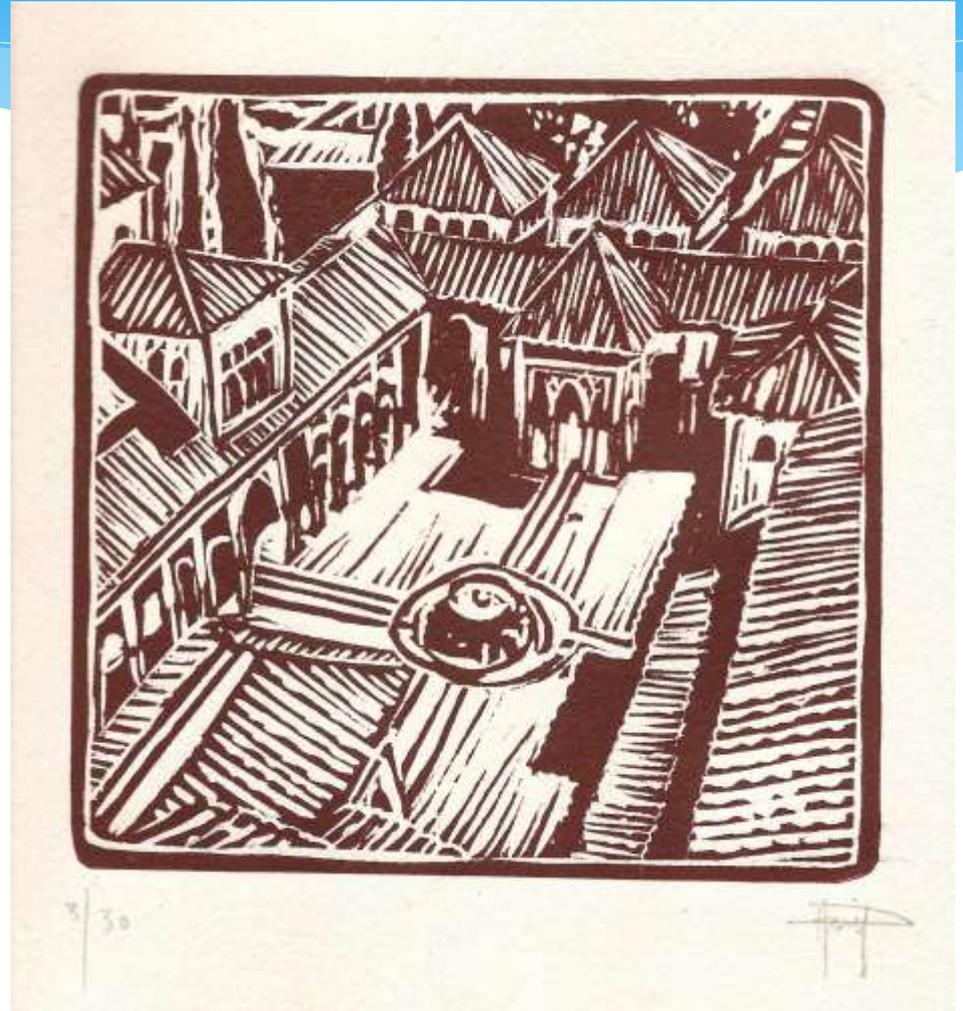
# EL LENGUAJE

- \* **Publicitario:** combina imágenes y textos expresivos para que el mensaje se comprenda fácilmente.



# EL LENGUAJE VISUAL

- \* **Artístico:** las imágenes tienen para cada espectador un significado diferente.

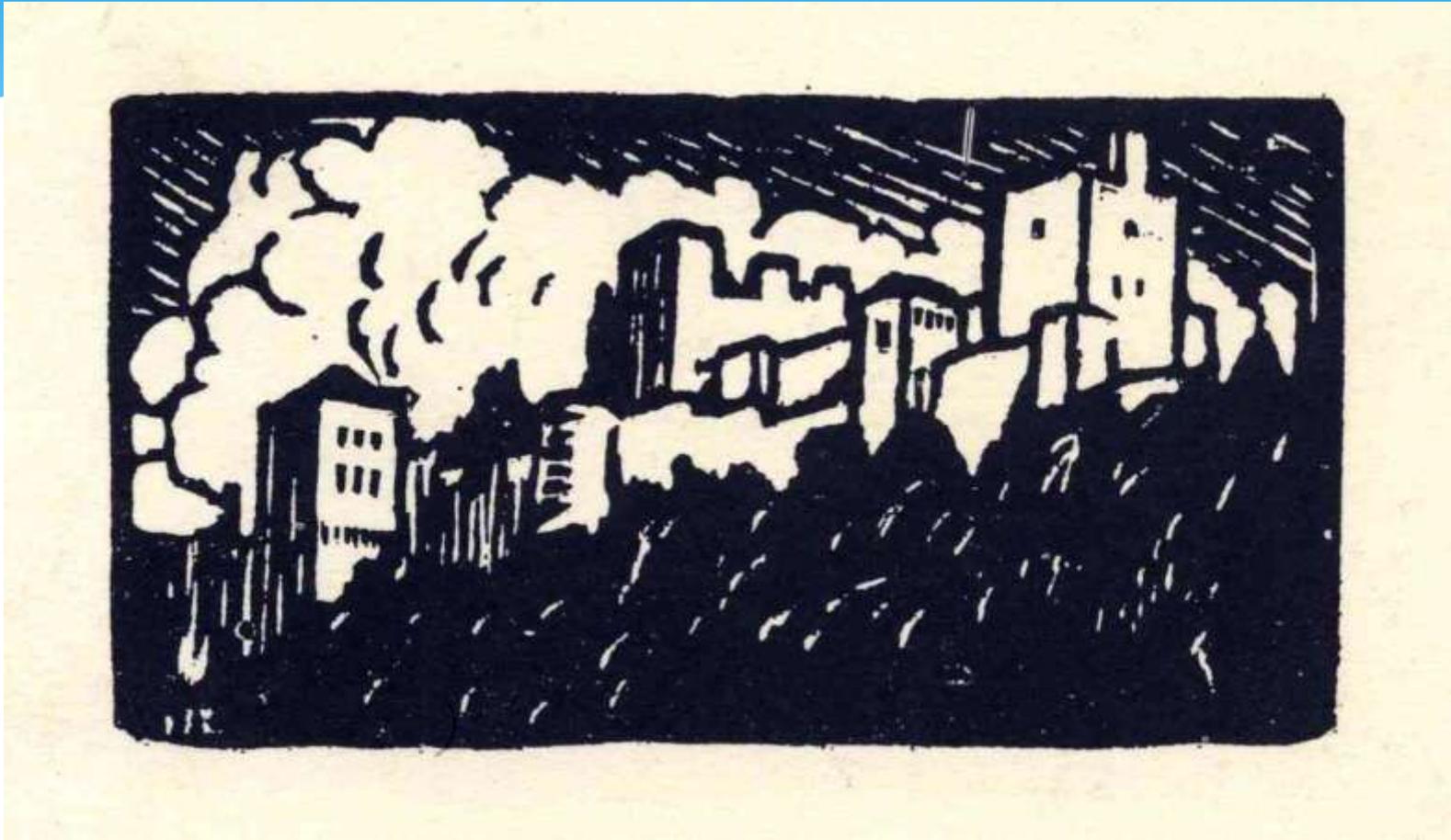


# EL LENGUAJE VISUAL



- \* **Artístico:** las imágenes tienen para cada espectador un significado diferente.

# EL LENGUAJE VISUAL



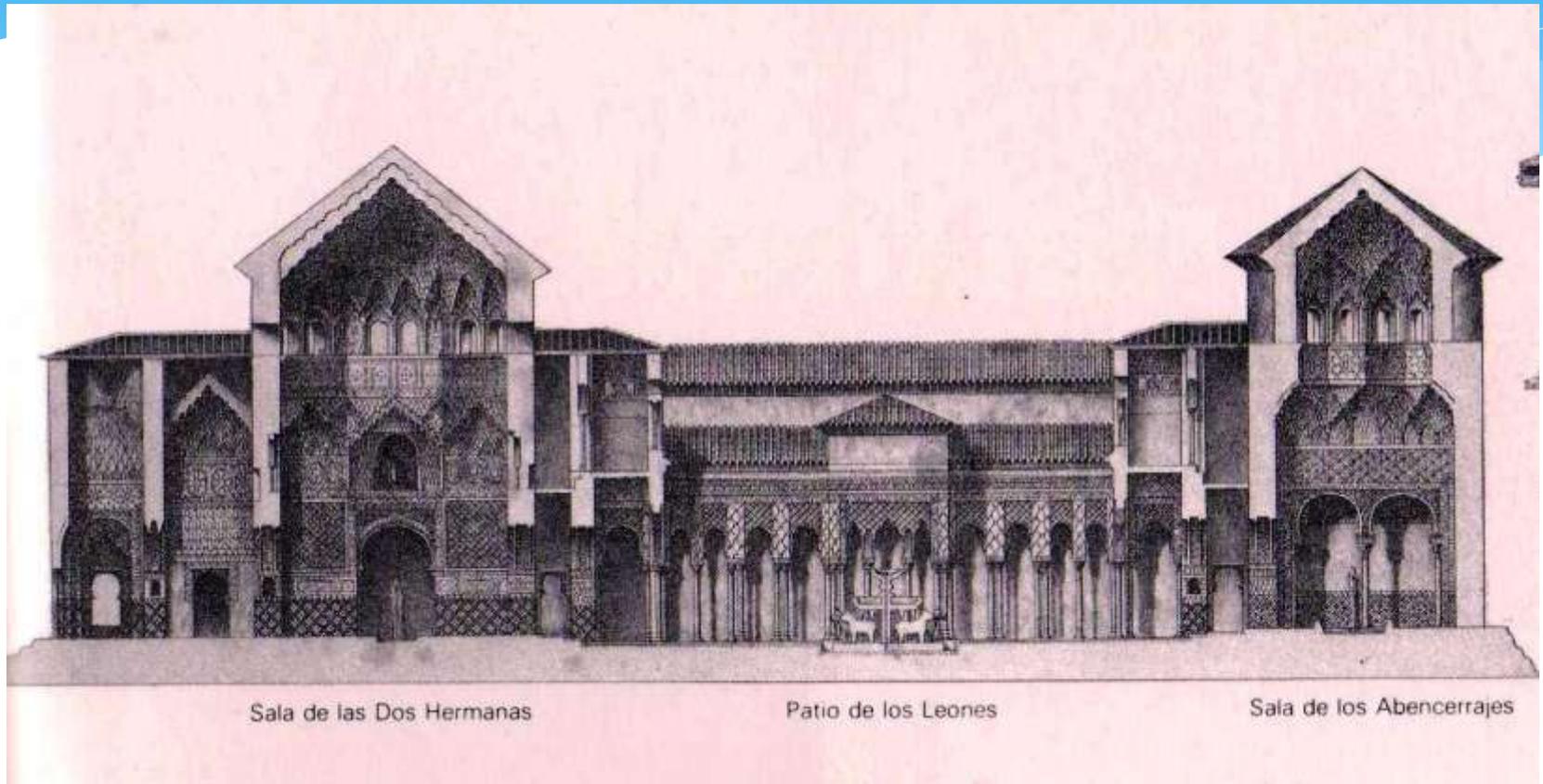
- \* **Artístico:** las imágenes tienen para cada espectador un significado diferente.

# EL LENGUAJE VISUAL



\* **¿Qué tipo de lenguaje visual emplea esta imagen?**

# EL LENGUAJE VISUAL



\* **¿Qué tipo de lenguaje visual emplea esta imagen?**

# FUNCIONES DE LAS IMÁGENES

- \* **Descriptiva:** explica las formas, hechos o situaciones de modo objetivo.
- \* **Informativa:** transmite una noticia, anuncia un evento o promociona un producto destacando sus cualidades.
- \* **Estética:** comunica la idea de un modelo definido de belleza.
- \* **Expresiva:** transmite emociones y sentimientos o induce a una reflexión personal.
- \* **Comunicativa:** marcas, signos y símbolos.y relaciona los distintos elementos visuales de las imágenes.

# FUNCIONES DE LAS IMÁGENES

- \* **Descriptiva:** explica las formas, hechos o situaciones de modo objetivo.



# FUNCIONES DE LAS IMÁGENES

- \* **Descriptiva:** explica las formas, hechos o situaciones de modo objetivo.



# FUNCIONES DE LAS IMÁGENES



- \* **Informativa:** transmite una noticia, anuncia un evento o promociona un producto destacando sus cualidades.

# FUNCIONES DE LAS IMÁGENES



- \* **Informativa:** transmite una noticia, anuncia un evento o promociona un producto destacando sus cualidades.

# FUNCIONES DE LAS IMÁGENES

- \* **Informativa:** transmite una noticia, anuncia un evento o promociona un producto destacando sus cualidades.



# FUNCIONES DE LAS IMÁGENES



\* **Estética:** comunica la idea de un modelo definido de belleza.

# FUNCIONES DE LAS IMÁGENES



\* **Estética:** comunica la idea de un modelo definido de belleza.

# FUNCIONES DE LAS IMÁGENES



- \* **Expresiva:** transmite emociones y sentimientos o induce a una reflexión personal.

# FUNCIONES DE LAS IMÁGENES



- \* **Expresiva:** transmite emociones y sentimientos o induce a una reflexión personal.

# FUNCIONES DE LAS IMÁGENES



- \* **Expresiva:** transmite emociones y sentimientos o induce a una reflexión personal.

# FUNCIONES DE LAS IMÁGENES

- \* **Expresiva:** transmite emociones y sentimientos o induce a una reflexión personal.



# FUNCIONES DE LAS IMÁGENES

- \* **Comunicativa:** marcas, signos y símbolos y relaciona los distintos elementos visuales de las imágenes.



# FUNCIONES DE LAS IMÁGENES



- \* **Comunicativa:** marcas, signos y símbolos y relaciona los distintos elementos visuales de las imágenes.

# FUNCIONES DE LAS IMÁGENES



- \* **Comunicativa:** marcas, signos y símbolos y relaciona los distintos elementos visuales de las imágenes.

# FUNCIONES DE LAS IMÁGENES



# FUNCIONES DE LAS IMÁGENES



# FUNCIONES DE LAS IMÁGENES

